

**Zöld Sziget Tát és Térsége Környezetvédelmi Egyesület, Esztergomi Környezetkultúra Egyesület, Dorogi Környezetvédelmi Egyesület, Környezet-, Egészség- és Természetvédő Klub, Tokodaltáró, Válaszúton Alapítvány**

## **HOLCIM-ÜGY: A CIVILEK BEVONÁSA NE CSAK KOMMUNIKÁCIÓS FOGÁS LEGYEN**

**Nem vesznek részt a környezetvédő szervezetek a Holcim Hungária Zrt. által a mai napra tervezett tájékoztatón. Az ok egyszerű: a cég valójában most sem a helyiek véleményére kíváncsi, hanem saját véleményét akarja sulykolni.**

A helyi zöld szervezetek **mintegy másfél évig várták**, hogy a Holcim Hungária Zrt. a részletes **hatástanulmány elkészítésébe bevonja a helyi civil szervezeteket**. Ez nem történt meg. A zöld szervezetek nem csak szakértőkkel rendelkeznek, mint a hatástanulmány készítői, hanem helyismerettel is. Félő, hogy ismét egy olyan tanulmány született, ami nem veszi figyelembe a helyi sajátosságokat és aggodalmakat. Mint ismeretes az előzetes szakaszban a cég szakértői a gyár közelében fekvő Tát-Depó létezéséről sem tudtak.

A Holcim másfél évig készítette a szakmai anyagot, amit mintegy két hete nyújtott be a környezetvédelmi felügyelőségnek. A civil szervezetek, most tárgyalnak a Környezetvédelmi Felügyelőséggel, hogy megkaphassák a dokumentációt, és azt véleményezhessék. Jellemző a cég magatartására, hogy a mintegy 1000 oldalas hatástanulmányt nem adta át a civileknek, de sajtóközleményeiben reklámozza a szóbeli tájékoztatást. A civil szervezetek akkor közlik szakvéleményüket a hatástanulmányról, ha azt már megismerhették, és szakértőikkel véleményezhették.

Nyilvánvaló, hogy a cég meghívója nem a valódi partnerség jegyében született. Nem részvételt kínálnak, hanem kioktatást. Szervezeteink nem vesznek részt olyan találkozón, amelynek célja a cég véleményének sulykolása és a párbeszéd mímélése.

**Esztergom-Tát, 2007. március 20.**

### **Bővebb információ:**

Szuhi Attila (Válaszúton Alapítvány): 30/563-7749, [szuhia@t-online.hu](mailto:szuhia@t-online.hu)  
Kostyál János (Zöld Sziget Egyesület): 30/247-7269